

VW-Konzernforum in der Koelnmesse Ein Messe-Boulevard voll faszinierender Auto-Mobilität

Kölner Messe-Möglichkeiten zeigen VW-Flotte in besten Glanz

Drei Tage lang stand der Boulevard Nord und ein Teil der Nordhallen der Kölner Messe voll im Zeichen der automobilen Zukunft: Vom 7. bis 9. Juni präsentierte der VW-Konzern seinen Großkunden aus ganz Europa die neue Flotte. Die Informationsveranstaltung voller Prestige bestach besonders durch die Locations der Kölner Nordhallen.

Weite, von hellem Licht durchflutete Passagen, der Lack glänzt im sanften Gegenlicht. Gut 25 Autos stehen chromblitzend auf dem hellen Marmor – ein Arrangement wie in einem sehr großzügig gehaltenem Premium-Autohaus. Doch die Szene spielt sich im nördlichen Boulevard der Koelnmesse ab, vom 7. bis 9. Juni: Zum VW Konzernforum 2010 lud der größte Autohersteller Europas die Spitzen der Wirtschaftsunternehmen: Etwa 100 Vertreter von Groß- und Direktkunden mit einer mindestens 200 Wagen zählenden Flotte kamen, sahen und staunten jeden Tag. Über „die Neuen“ von VW, Skoda, Seat und Audi sowie Scania und der VW Nutzfahrzeuge. Und natürlich auch über die starke Präsentation der Boliden. Das „Premium-Autohaus“ im Boulevard der Koelnmesse – natürlich mit feinen Catering-Points – war nur ein Teil der Veranstaltung. Der VW-Konzern konnte seine Fahrzeugpräsentation in einem Teil der Halle 8 zu einer faszinierenden Technik-Show machen: Vor einer riesigen Leinwand über der Bühne wurden die Features der neuen Fahrzeuge angekündigt und erklärt, anschließend rollten die Autos auf die Bühne, wo Hightech im Detail gezeigt wurde.

„Der Anstoß, das Event hier aufzuziehen, kam von beiden Seiten“, erklärt Sandra Ort, Geschäftsführerin der Koelnmesse Ausstellung. „Die Agentur Success Partners suchte eine neue, tolle Location für diese Premium-Präsentation, und wir hatten die Idee, mit ihr zu zeigen, wie viele Möglichkeiten wir hier zu bieten haben, und dass sogar groß angelegtes Fuhrpark-Management auf dem Gelände der Koelnmesse perfekt funktioniert.“ Schon der repräsentative Eingang Nord scheint wie dafür gemacht, die Menge der blitzblanken Limousinen und Sportwagen in der Sonne strahlen zu lassen und für die VW-Kunden einen grandiosen und logistisch problemlosen Start zur nachmittäglichen Probefahrt zu bieten. Die ging an den drei Tagen ins Bergische Land nach Schloss Ehreshoven, wo Offroad-Freunde die neuen SUVs und Geländewagen direkt in der Praxis testen konnten.

„Die Agentur wie der VW-Konzern waren rundum zufrieden mit dem ihrem Event“, freut sich die KMA-Geschäftsführerin, „und wir konnten wieder einmal deutlich machen, welche fast unbegrenzten Möglichkeiten die Messe für alle Arten von Veranstaltungen bietet!“

Das sieht doch nach einer klassischen Win-Win-Situation aus ...